

**Программа дистанционного образования
"Камни в ювелирных изделиях. Базовый курс"
Объем курса составляет 120 академических часов**

Программа разработана для людей, которые желают получить базовые знания в сфере геммологии и научиться применять их в практике для успешного ведения бизнеса. Слушатели обучаются в системе Дистанционного Образования (ДО), доступ к которой предоставляется после заключения договора на обучение.

Дистанционное образование может быть интересно широкому кругу лиц, но прежде всего, ориентировано на активно развивающиеся ювелирные компании, желающие повысить квалификацию своего персонала, расширить знания в этой области для улучшения эффективности бизнеса.

- **E-mail: courses@geol.msu.ru**

1. Введение

Задачи курса. Как построено обучение на курсе

2. Что такое драгоценный камень

Камни в ювелирном изделии, ювелирные вставки, самоцветы, цветные камни

3. Свойства ювелирных камней

Свойства, обуславливающие ценность, и их диагностическое значение

4. Последовательность работы с камнями:

Диагностика – геммологическая экспертиза – стоимостная оценка

5. Природные, синтетические камни и имитации

Торговля синтетическими камнями и имитациями

6. Облагораживание камней

Самые распространенные виды облагораживания драгоценных камней, стабильность облагораживания, распространенность, влияние на стоимость

7. Как правильно назвать камень

Документы, регламентирующие название камней. Торговые термины

8. Основы оценки: 4С

Торговая классификация – обоснование рыночной стоимости. Использование прайс-листов

9. Цвет

Способы определения цвета. Оценка цвета по Российским ТУ (ГОСТ, СТП) и по западным системам

10. Чистота

Что такое включения. Как включения учитываются при оценке чистоты

11. Огранка

Типы огранки. Основные элементы огранки. Форма огранки и качество огранки

12. Масса и размер

Методы определения. Расчетная масса. Особенности изменения цены в зависимости от массы

13. Бриллиант

14. Изумруд

15. Сапфир

16. Рубин

17. Популярные цветные камни

18. Поделочные камни

19. Органогенные камни

20. Оптические эффекты в некоторых камнях.

21. Происхождение камней.

Наиболее известные месторождения камней

22. Ювелирные изделия

Драгоценные металлы и ювелирные сплавы. Виды и стили. Дизайн и мода. Требования к качеству. Особенности торговли

23. Рынок драгоценных камней и ювелирных изделий

Факторы стоимости и потребитель. Предоставление информации о драгоценных камнях потребителям

24. Практика работы продавца. Приемы успешных продаж

25. Уход за камнями и изделиями

Долговечность, уход и чистка

26. Законодательство в сфере драгоценных камней и драгоценных металлов

27. Итоговые экзаменационные тесты